

ПУСК

- 🌐 **П**роекты
- 🌐 **У**правление
- 🌐 **С**тратегии
- 🌐 **К**омпетенции

- 🌐 Миссия
- 🌐 Стратегия
- 🌐 Цели
- 🌐 Продуктовый портфель
- 🌐 Бизнес-процесс
- 🌐 Организационная структура
- 🌐 Проект

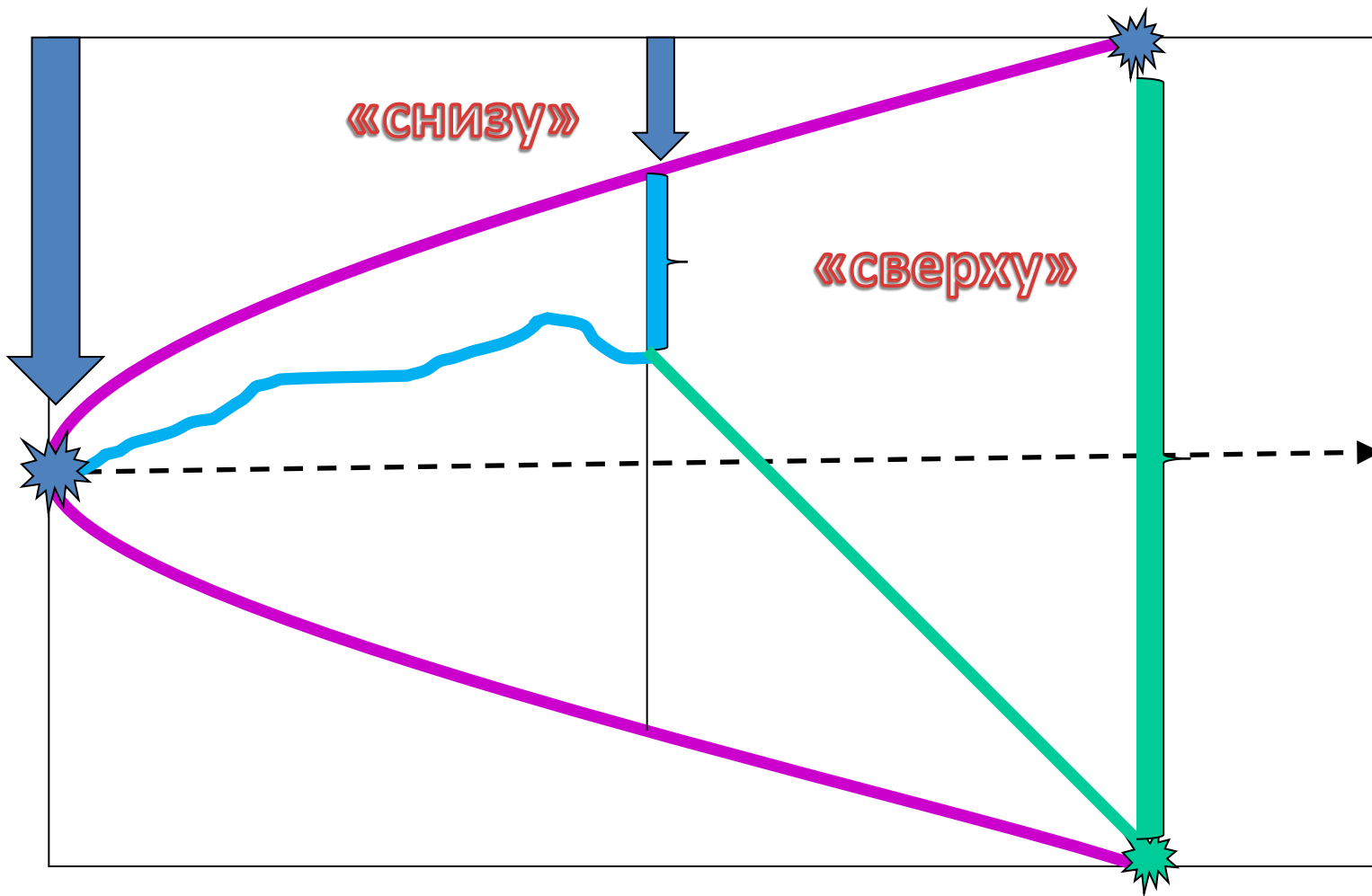
Что происходит?

- Падение спроса на VIP-услуги
- Схлопывание рынков
- Переход к массовизации
- Упрощение продукта
- Корректировка соотношения Цена/Качество
- Переход квалифицированного персонала во фриланс

Почему компании уходят с рынка?

- Снижается платежеспособный спрос
- Закрывается доступ к кредитам
- Сокращаются оборотные средства
- Повышаются транзакционные издержки
- Не работают предыдущие бизнес-модели
- Нет технологий быстрых преобразований
- Разоряются мелкие компании
- Бизнес укрупняется

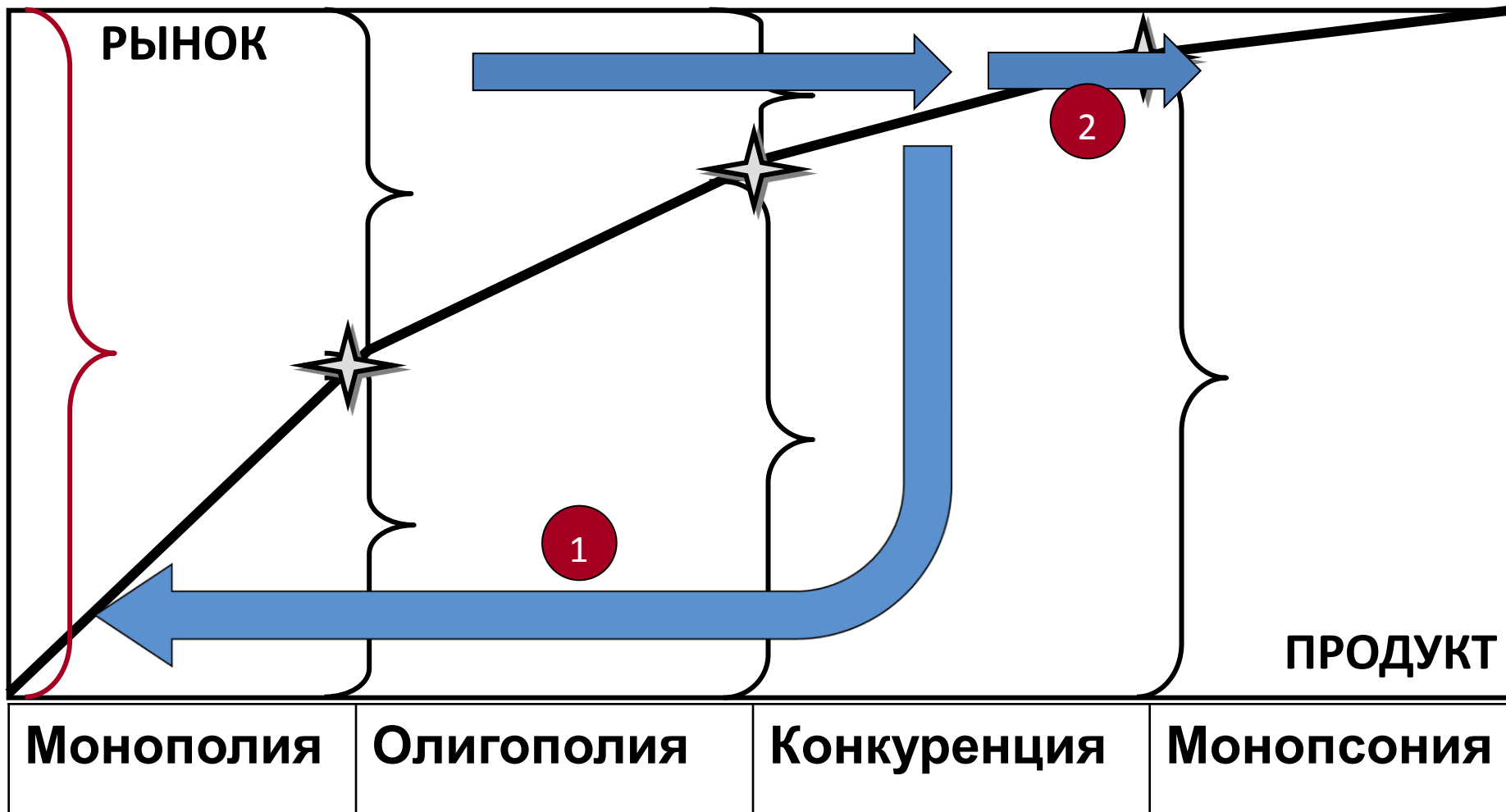
Принципы управления изменениями



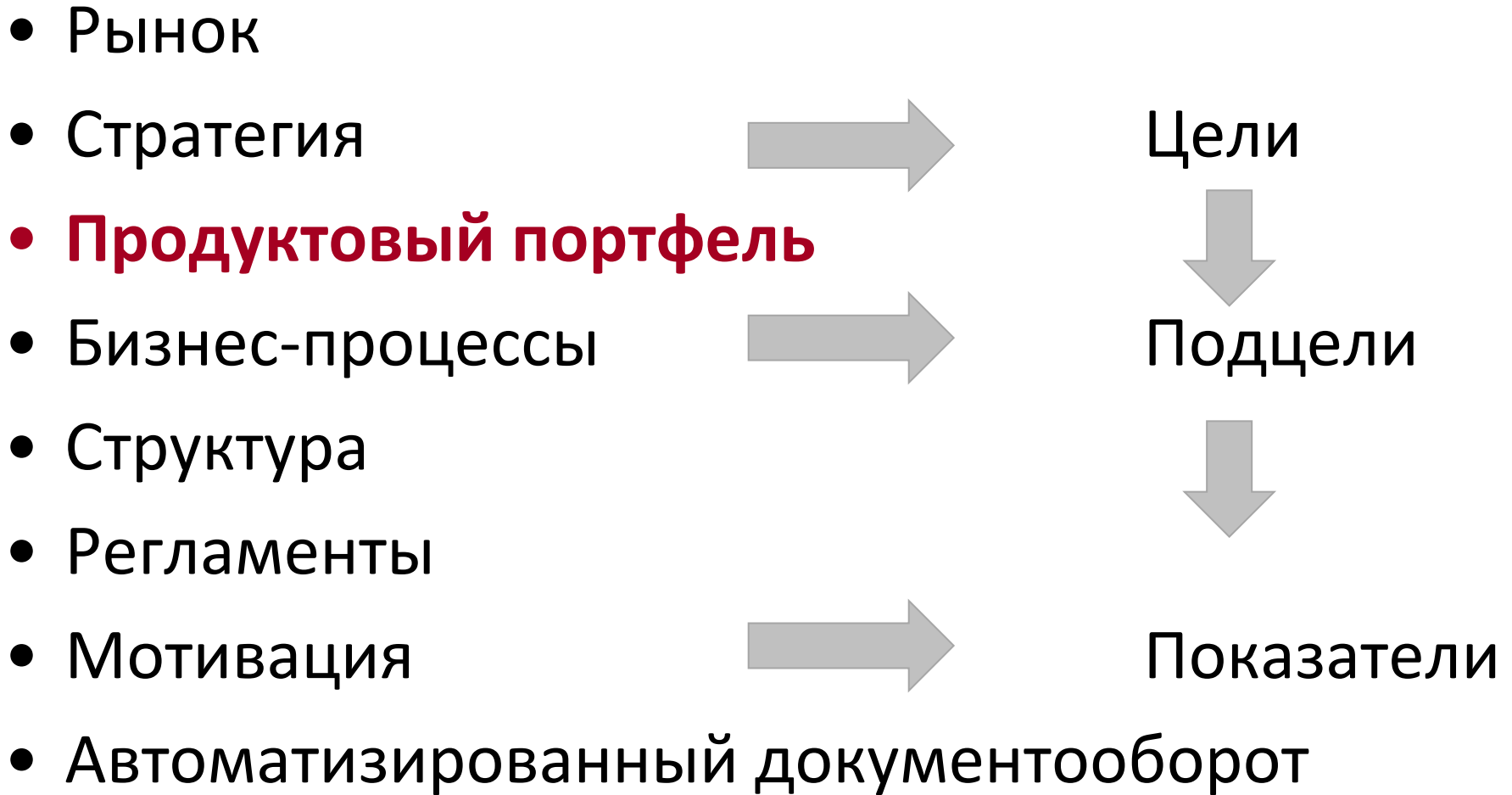
Модель рынок / компания / продукт, Л.А. Малышева, 2010

Рынок	Монополия	Олигополия	Конкуренция	Монопсония
				Количество компаний
Стратегия	Рост объемов производства	Снижение издержек	Дифференциация	Фокусирование
Продукт	Типовой	Серии, партии	Сервис	Услуга
Бизнес-процесс	BPM	BPR, BPI	BR	XE
Структура	Функциональная	Линейно-функц	Матричная	Смешанная
Мотивация	100/0	80/20	20/80	0/100
Продукт	«Звезда»	«Корова»	«Трудный ребенок»	«Собака»

Воздействие кризиса



Уровни преобразований



Инструменты

Стратегия «Сверху»	Стратегия «Снизу»	Цели
PESTEL	Карта проблемного поля	
5 сил Портера		Анализ 3С
SWOT		Стратегическая карта
SWOT-8		
Портфель проектов	Программа проектов	Цели
Ранжированный перечень проектов и программ		
Дорожная карта		

Сложности внедрения

- Быстрая смена ситуации
- Ухудшение
- Боязнь непопулярных решений
- Необходимость продолжать работу
- Бессистемность
- непонимание модели бизнеса
- Опасность потерять ключевых сотрудников
- Сопротивление изменениям

ПУСК

- Образовательный консалтинг для проектных команд неконкурирующих предприятий, заинтересованных в совмещении обучения, консультирования, сопровождения и внедрения системы стратегического и процессно-проектного управления в компаниях, а также обмену опытом и создании цепочек кооперации и партнерских связей

Отличия

- Программа НЕ ЯВЛЯЕТСЯ консалтингом,
- Программа НЕ ЯВЛЯЕТСЯ обучением
- Программа осуществляет ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ
- Программа опирается на МЕНЕДЖЕРОВ ПРОЕКТОВ
- Программа предусматривает ВНЕДРЕНИЕ новой бизнес-модели на основе стратегического и процессно-проектного управления

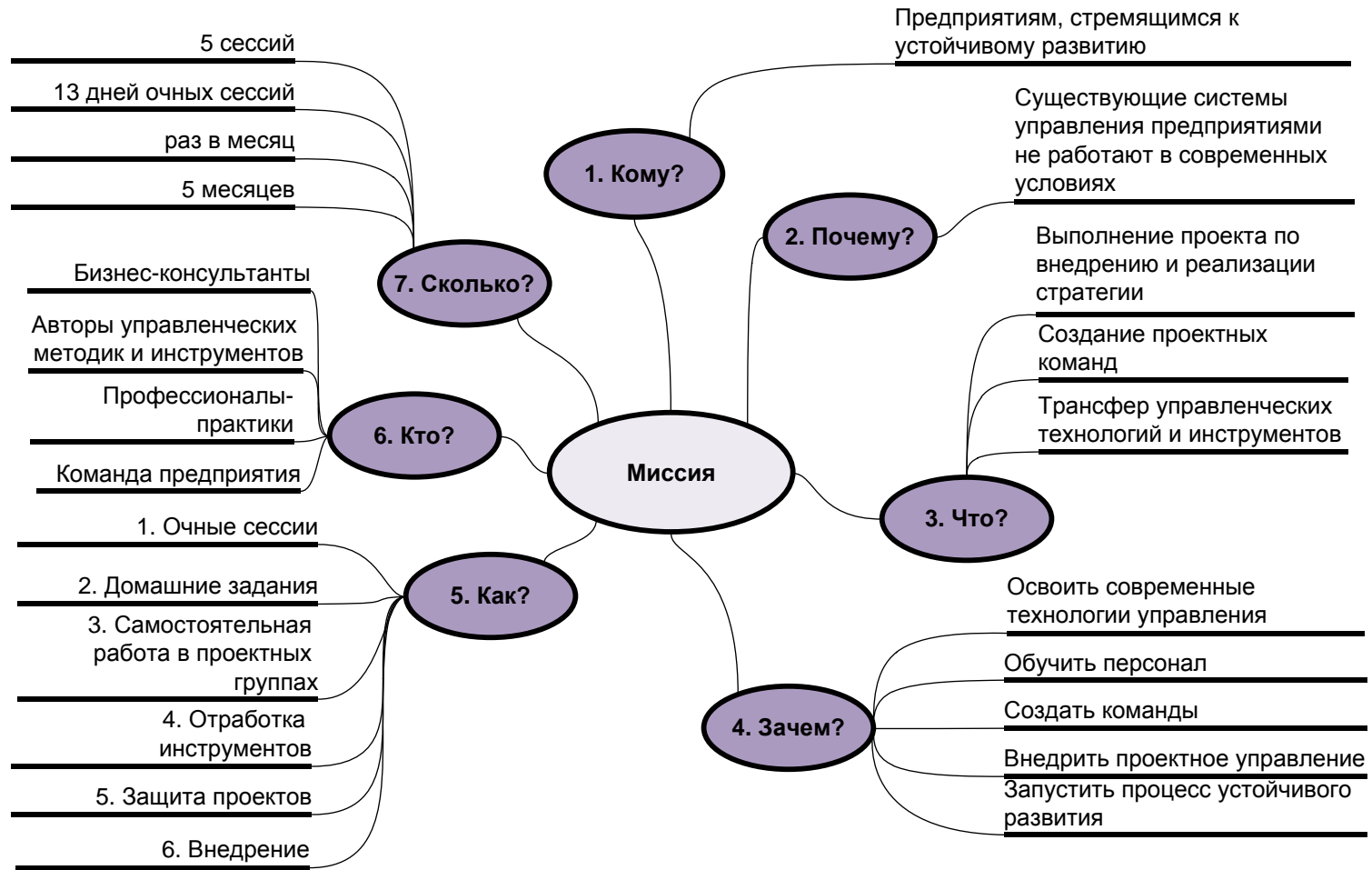
Формат

- 4 очных сессии по 3 дня
- 3 недели на выполнение каждого проекта
- 4 корпоративных проекта для каждого предприятия
- 6 проектных команд от предприятий
- 1 день комплексная защита проектов
- 4 месяца длительность проекта

График программы ПУСК

Когда?	Что?
20.01.15	Презентация Программы ПУСК
27.01.15	Мастер-класс «Системная перезагрузка бизнеса»
03.02.15	Презентация Программы ПУСК
27.02-1.03.15	1 Сессия. Стратегическая
	Проектная работа в компании
24-26.03.15	2 Сессия. Проектная
	Проектная работа в компании
24-26.04.15	3 Сессия. Рыночная
	Проектная работа в компании
5.06-7.06.15	4 Сессия. Организационная
	Проектная работа в компании
3.07-05.07.15	Защита проектов

Миссия



Стратегия

		ЗАКАЗЧИК	
		ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
ПУСК	СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	<p><u>Стратегия диверсификации:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Разработка корпоративных методик управления • Создание корпоративных инструментов 	<p><u>Стратегия оптимизации:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Оптимизация проекта под Заказчика • Снижение издержек управления
	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	<p><u>Стратегия интеграции:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Вовлечение Заказчика в проект • Подготовка корпоративных консультантов 	<p><u>Стратегия ухода:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • от случайных консультаций • «кусочного» решения проблем

Стратегическая сессия

- Базовые требования стейкхолдеров
- Миссия
- Система стратегических целей и измеримых показателей
- Бизнес-модель
- Портфельная стратегия
- Портфель проектов
- Дорожная карта

Проектная сессия

- Ранжированные проекты
- Уставы проектов
- Планы ресурсов проектов
- Бюджеты проектов
- Шаблоны документов и алгоритм проектной деятельности
- Программа проектов

Рыночная сессия

- Продуктовый портфель (BCG)
- Сегментирование рынка
- Конкурентная карта
- 4P-4C
- Емкость рынка
- Бизнес-план
- Показатели эффективности (NPV, IRR, срок окупаемости)

Организационная сессия

- Ландшафтная модель процессов
- Цепочки ценностей для основных процессов
- Карта бизнес-процессов
- Показатели эффективности бизнес-процессов
- Оптимизированные процессы и структура
- Показатели мотивации сотрудников

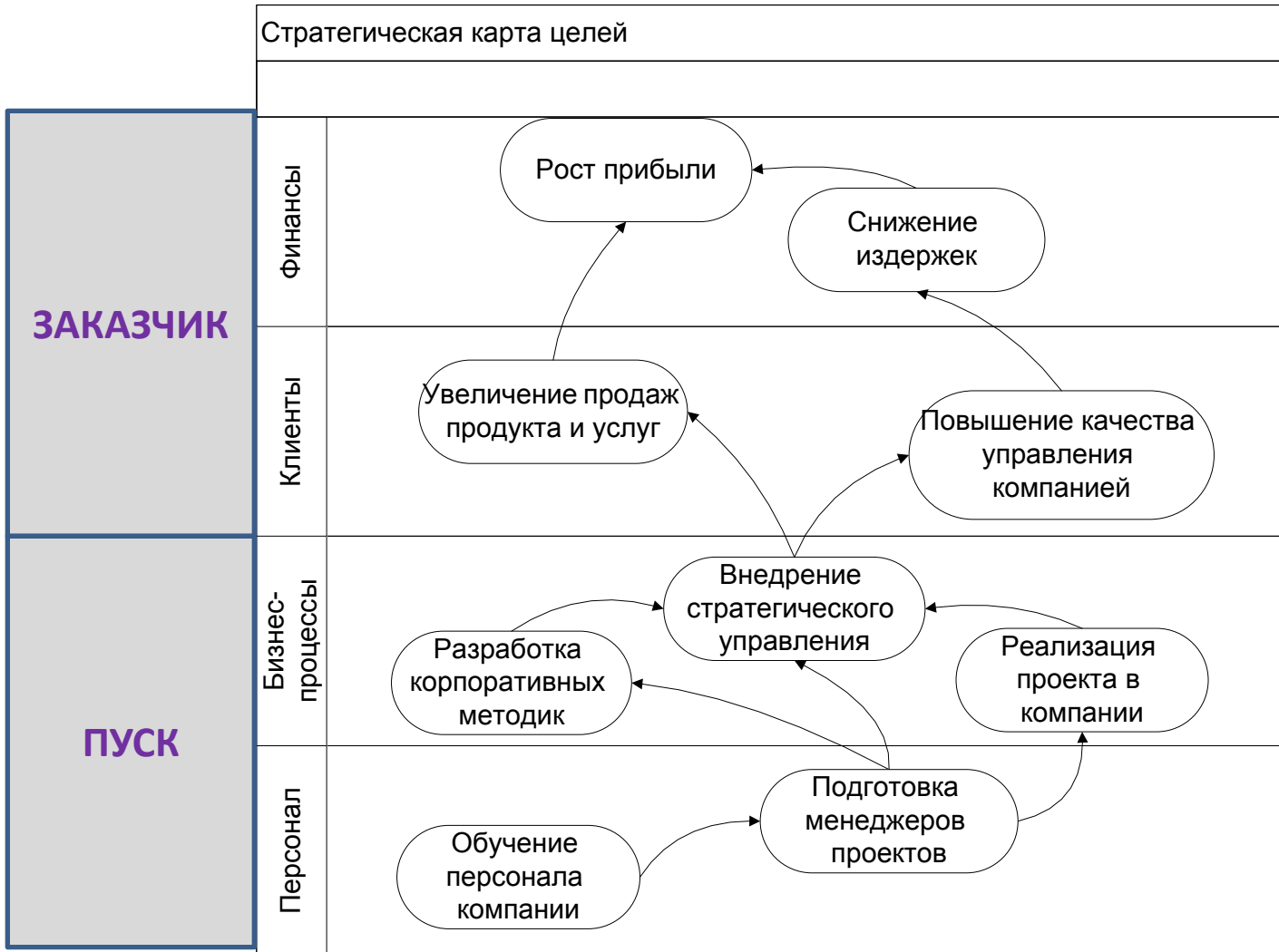
Защита

- Методики проектного управления
- Регламенты
- Управленческие технологии
- Управленческие инструменты
- Единый управленческий язык
- Графика, схемы, таблицы

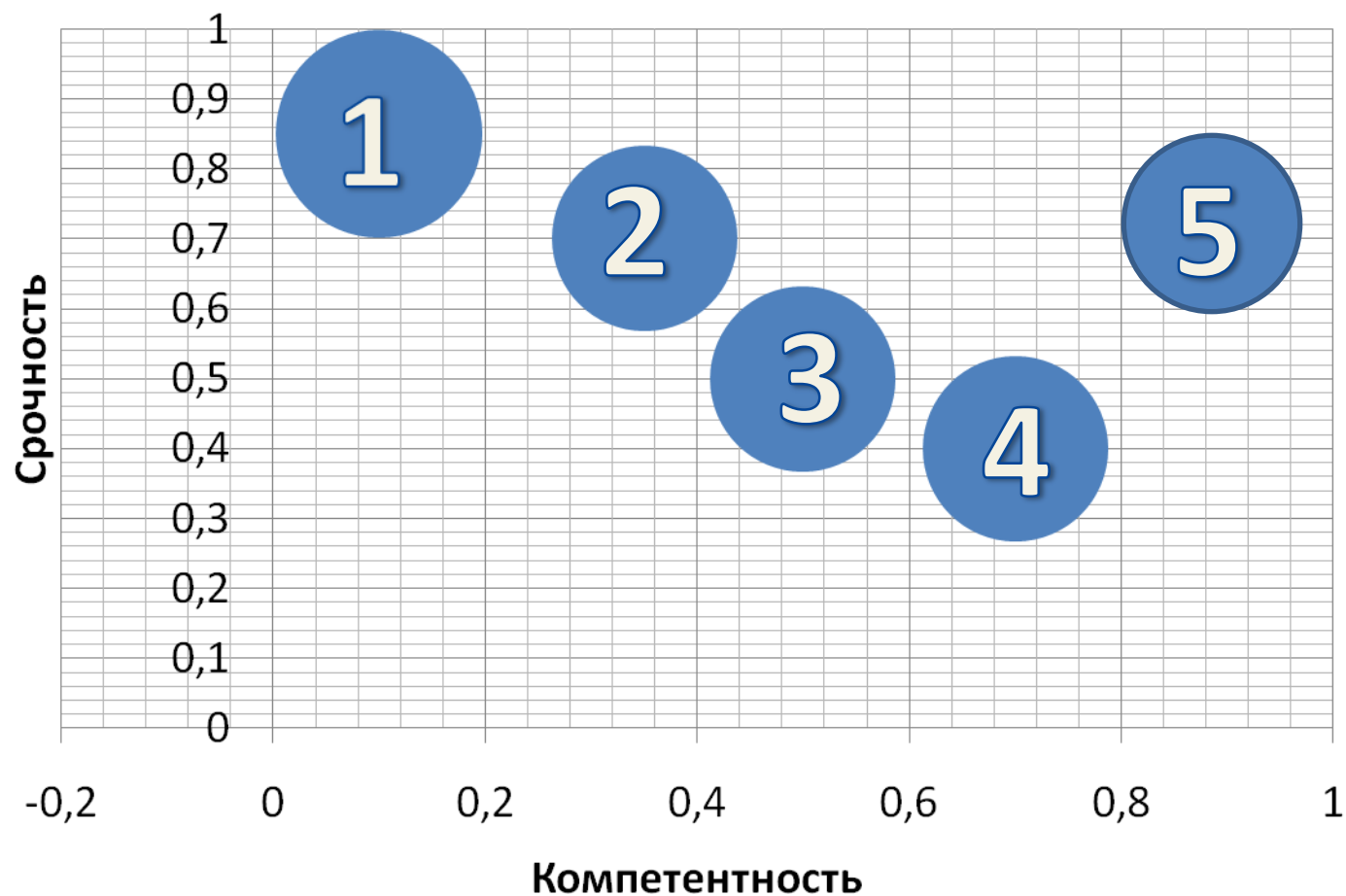
Условия!!!

- 6 команд
- 5 человек
- Лица, принимающие решения
- Участие руководителя
- Совмещение с внедрением
- Ответственность за результат

Цели программы ПУСК

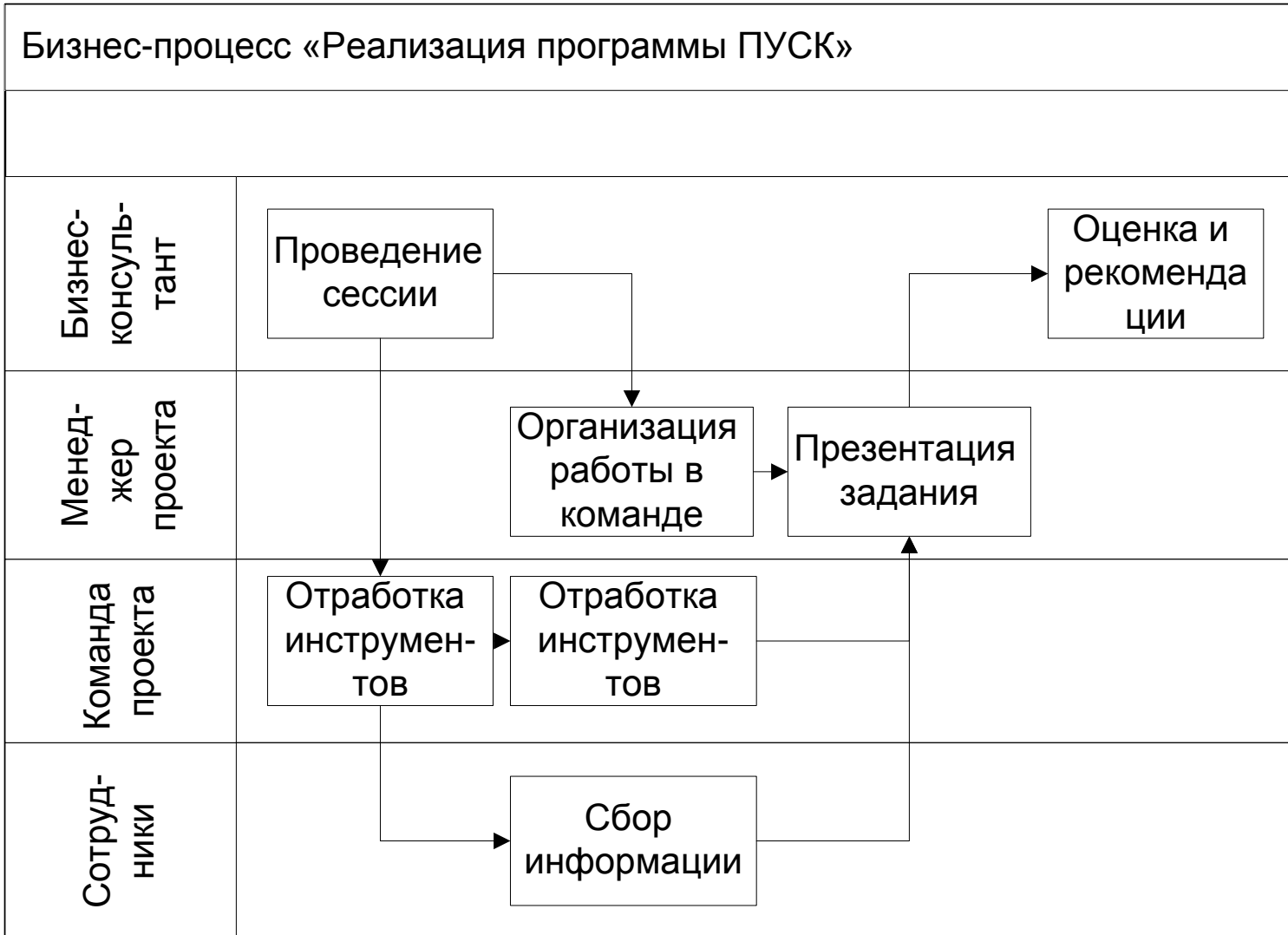


Продуктовый портфель

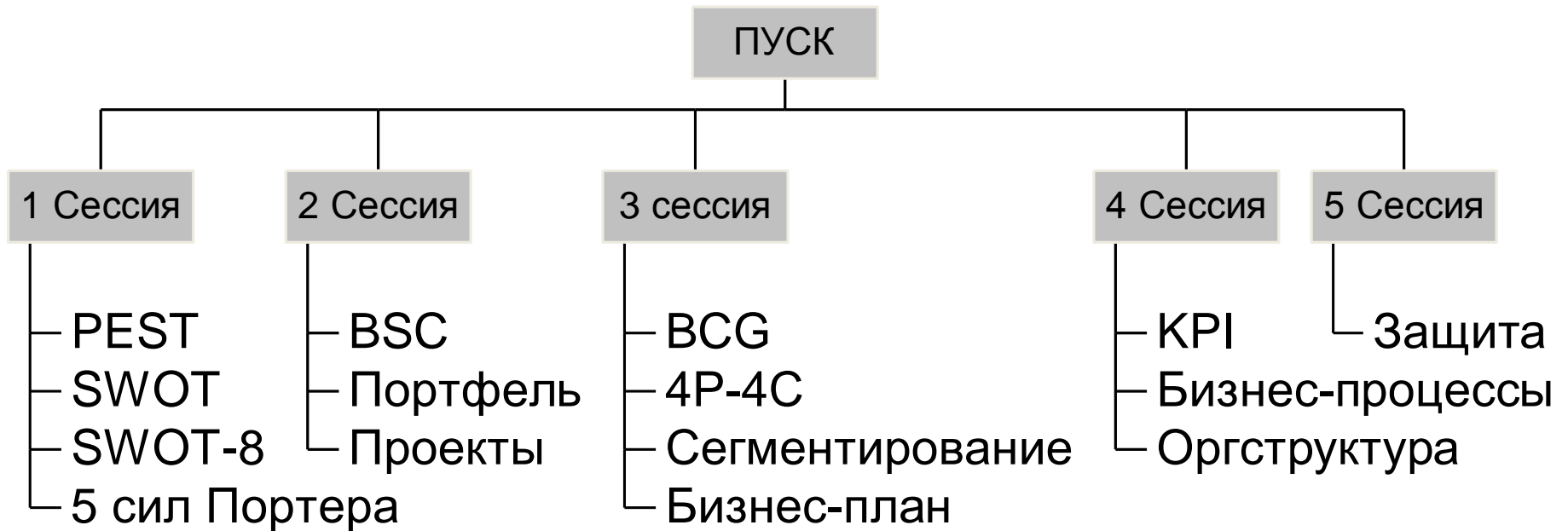


1. Стратегическая сессия
2. Проектная сессия
3. Рыночная сессия
4. Организационная сессия
5. Отчетная сессия

Бизнес-процесс



Организационная структура



1. Стратегическая сессия

2. Проектная сессия

3. Рыночная сессия

4. Организационная сессия